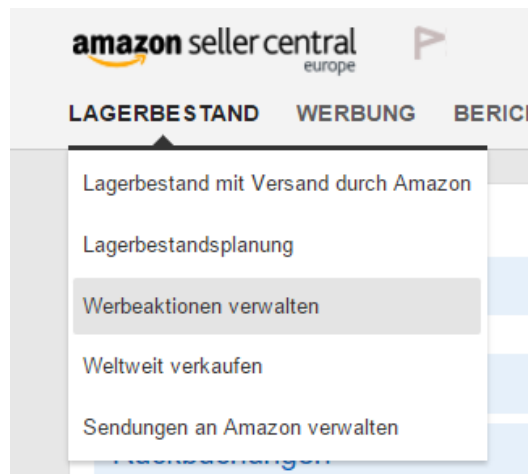


Anleitung zum Erstellen von Gutscheinen



Geht über „Lagerbestand“ auf „Werbeaktion verwalten“.



Nun öffnet sich das Bearbeitungsfenster der Werbeaktionen.

Zuerst müsst Ihr Eure Produktauswahl erstellen. Am besten erstellt Ihr eine ASIN- oder SKU-Liste.

Produktauswahl erstellen

Produktauswahl verwalten

Produktauswahl-Typ:	ASIN-Liste
Produktauswahlname / Nachverfolgungsnummer	Beispiel: BLAUE_SCHUHE_08. Diese Informationen dienen der Nachverfolgung.
Interne Beschreibung:	Die Beschreibung der Produktliste wird für Kunden nicht angezeigt.
ASIN-Liste	<p>Fügen Sie der Liste bis zu 4000 einzelne ASINs hinzu, indem Sie sie entweder eingeben oder kopieren und einfügen. Getrennt werden die ASINs wahlweise durch neue Zeilen oder durch Leerzeichen, Kommas oder Semikolons.</p> <p>Wenn Gutscheine für alle Varianten eines Artikels erstellt werden sollen, reicht die Angabe der Parent-ASIN.</p>

Senden

Produktauswahlname: Benennt dieses Feld so, dass Ihr immer wisst, welche Artikel bei dieser Produktauswahl hinterlegt sind.

Interne Beschreibung: Dies wird später der interne „Name“ der Gutscheinkampagne im Seller Central.

ASIN-Liste: Wenn Gutscheine für alle Varianten eines Artikels erstellt werden sollen, reicht die Angabe der Parent-ASIN. Bitte nur machen, wenn die Preise der Varianten identisch sind.

Werbeaktionen [Weitere Informationen](#)

Erstellen einer Werbeaktion Werbeaktionen verwalten Produktauswahl verwalten

Erstellen einer Werbeaktion

Kostenloser Versand

Bieten Sie kostenlosen Versand für Ihren gesamten Produktkatalog oder einen Teil davon an.

Erstellen

Preisnachlass

Bieten Sie Prozente oder einen Rabatt in Euro für Ihren gesamten Produktkatalog oder einen Teil davon an.

Erstellen

Eines kaufen und ein Gratisprodukt erhalten

Bieten Sie einen oder mehrere Artikel aus Ihrem Gesamtkatalog oder aus einem Teilbereich des Katalogs für einen qualifizierten Kauf kostenfrei an.

Erstellen

Externe Prämien

Bieten Sie Ihren Käufern nach Einkäufen, mit denen sie sich für die Werbeaktion qualifizieren, einen Rabatt für Ihren gesamten Produktkatalog oder einen Teil davon

Erstellen

Danach geht Ihr wieder auf die Hauptseite der Werbeaktionen und klickt auf „Preisnachlass erstellen“

Erstellen Sie eine Werbeaktion: Preisnachlass

Sagen Sie uns Ihre Meinung zu dieser neuen Funktion.

Zurück zur Übersicht **Vorschau**

Schritt 1: Bedingungen

Einkäufe des Käufers	Mindestens diese Anzahl an Artikeln	1
Gekaufte Artikel	Name Eurer Produktauswahl	Erstellen Sie eine neue Produktauswahl
Und erhält	Preisnachlass (in €)	1 Welcher Betrag soll vom Standard-Preis abgezogen werden?
Gültig für	Gekaufte Artikel	

[Erweiterte Optionen](#)

Schritt 2: Zeitplan

Startdatum	12.05.2017	20:00	CEST	Startdatum auswählen
Enddatum	12.06.2017	23:59	CEST	Enddatum auswählen
Interne Beschreibung	Dies wird später der interne „Name“ der Gutscheinkampagne im Seller Central.			
Nachverfolgungskennung	Preisnachlass 2017/05/12 12-4-41-981			

Schritt 3: Erweiterte Optionen

Einlösungscode Einzelnutzung Gruppe Keine [Gruppen-Einlösungscode haben keine Mengenbegrenzungen. Weitere Informationen](#)

Nur einmal pro Kunde einlösbar

Gekaufte Artikel: Hier wählt Ihr Eure zuvor erstellte Produktauswahl, für welche die Gutscheincodes erstellt werden sollen.

Und erhält: Hier wird der Betrag eingegeben, welcher vom Standard-Preis abgezogen werden soll. Alternativ könnt Ihr auch „Abgezogene Prozente“ auswählen und dann eintragen, wieviel Prozent vom Standard-Preis abgezogen werden soll.

Startdatum: Ab diesem Datum sind die Gutscheine gültig. (bitte Uhrzeit beachten)

Enddatum: Ab diesem Datum sind die Gutscheine nicht mehr gültig. (bitte Uhrzeit beachten)

Interne Beschreibung: Am besten genauso wie bei der Produktauswahl. Dies wird später der interne „Name“ der Gutscheinkampagne im Seller Central.

Einlösungscode: Hier solltet Ihr „Einzelnutzung“ auswählen.

Danach klickt Ihr auf „Vorschau“. Nun öffnet sich „Werbeaktion überprüfen“. Hier habt Ihr nochmal eine genaue Übersicht. Wenn alle eingegebenen Daten richtig sind, klickt Ihr auf „Absenden“.

Ihr gelangt danach wieder automatisch zur Hauptseite der Werbeaktionen.

✓ Ihre Werbeaktion wurde erstellt.
[Überprüfen oder bearbeiten Sie Ihre Werbeaktion](#)

Werbeaktionen [Weitere Informationen](#)

[Erstellen einer Werbeaktion](#) **Werbeaktionen verwalten** [Produktauswahl verwalten](#)

Suchen:

Status der Werbeaktion

1 Werbeaktionen

Nachverfolgungsnummer	Interne Beschreibung	Startdatum	Enddatum	Aktionen
Preisnachlass 2017/05/12 12-4-41-981	Eure zuvor eingetragene interne Beschreibung	12.05.2017 20:00 CEST	12.06.2017 23:59 CEST	<input type="button" value="anzeigen"/>

Nun klickt Ihr auf „Werbeaktionen verwalten“ und sucht nach „Status der Werbeaktion“ und „Ausstehend“. Nun erscheint eure zuvor erstellte Werbeaktion.

Klickt nun bei „Aktionen“ auf „anzeigen“ um Eure Werbeaktion anzusehen.

Werbeaktion ansehen

[Sagen Sie uns Ihre Meinung zu dieser neuen Funktion.](#)

Schritt 1: Bedingungen

Einkäufe des Käufers	Mindestens diese Anzahl an Artikeln	1
Gekaufte Artikel	Name Eurer Produktauswahl	
Und erhält	Preisnachlass (in €)	8,95
Gültig für	Gekaufte Artikel	

Jetzt klickt Ihr auf „Einlösungscodes verwalten“.

Einlösungscodes verwalten

[Sagen Sie uns Ihre Meinung zu dieser neuen Funktion.](#)

Übersicht Werbeaktion

Neue Einlösungscodes-Gruppe anlegen

Name der Gruppe	<input type="text" value="Geben Sie einen Namen für die Gruppe ein"/>
Menge	<input type="text" value="1"/> Menge der Gutscheincodes
	<input type="button" value="Erstellen"/>

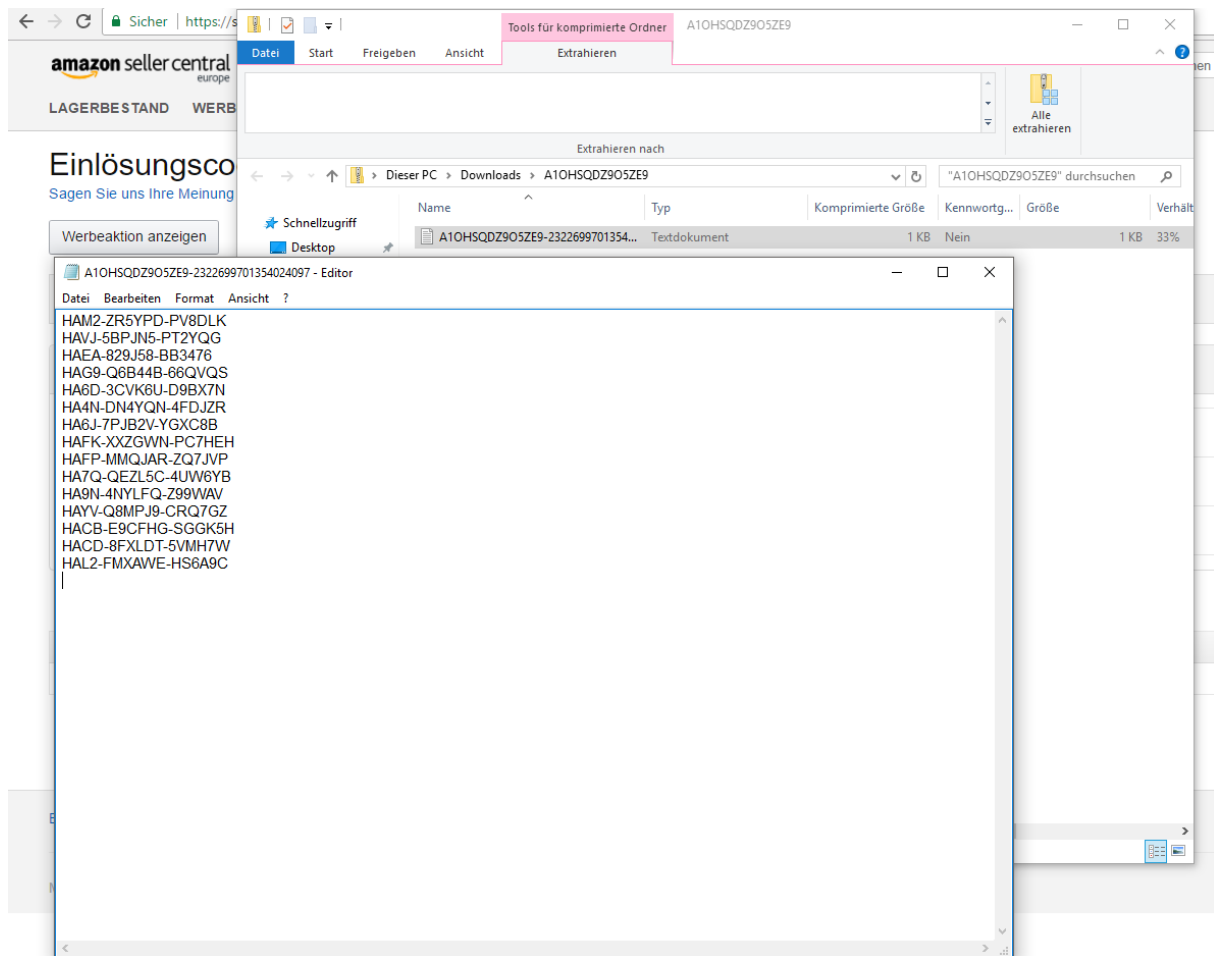
1 Einlösungscodes-Gruppe

Einlösungscodes-Gruppe	Menge	Erstellungsdatum	Angefordert von	Status	Herunterladen
Name der Gruppe	50	12.05.2017 14:39 CEST	info@shopdoc.de	Bereit	Herunterladen

Menge: Hier tragt Ihr ein, wieviele Gutscheincodes nun erstellt werden sollen.

Wenn Ihr die beiden Felder ausgefüllt habt klickt Ihr auf „Erstellen“.

Nachdem die Seite aktualisiert wurde könnt Ihr Eure erstellten Gutscheincodes herunterladen.



Ihr erhaltet ein als ZIP-Datei gepacktes Textdokument. Darin stehen Eure erstellten Gutscheincodes untereinander aufgelistet.

Solltet Ihr weitere Fragen, Anregungen oder Verbesserungsvorschläge zu unserer Deals Plattform haben, könnt Ihr uns gerne jederzeit unter produkttester@shopdoc.de schreiben.

Euer ShopDoc Team